

Fiche de poste 4: Responsable de communication

Structure d'accueil : Seelight (Laboratoire de développement de lampadaire fonctionnant à la bioluminescence)

Description de la structure d'accueil : Seelight est une start-up deeptech qui transforme la bioluminescence marine en source d'éclairage durable.

Nous avons plusieurs pôles de travail : 1 en Californie (lieu d'approvisionnement et de culture du phytoplancton) et 1 en France (laboratoire d'analyse afin d'étudier des méthodes pour conserver ce phytoplancton en captivité et d'en faire un système lumineux naturel)

Nous travaillons aussi avec des universités, des laboratoires et aussi un centre fournissant le milieu de culture (basé aussi en Californie)

Nos valeurs et que tous nos partenariats soit engagé écologiquement, que les méthodes de prélèvement et d'analyse se fasse en respectant le bien-être de la nature

Nous faisons en sorte qu'il y est une bonne entente dans l'équipe et qu'il y est une cohésion dans nos laboratoires et avec nos partenaires

Description du projet : Nous développons des lampadaires fonctionnant sans électricité, grâce au phytoplancton.

Nous utilisons l'espèce : *Pyrocystis fusiformis*

Nos enjeux sont d'offrir une alternative écologique, durable moins coûteuse et poétique à l'éclairage urbain

Notre mission : allier science, design et nature pour illuminer le futur de manière responsable.

Mission principale au sein du projet : Vous allez être chargé de la communication, vous allez être la vitrine de notre produit avec le site internet et les réseaux sociaux.

Activités essentielles : image & branding : développer l'identité visuelle (Seelight = marque forte et reconnaissable).

- Construire l'identité de marque : logo, charte graphique, storytelling ("Seelight, la lumière vivante des océans").

- Relations publiques : gérer la communication externe (médias, événements, réseaux sociaux).
- Créer et gérer les réseaux sociaux (LinkedIn, Instagram, Twitter/X).
- Préparer un site web vitrine expliquant la vision et le projet.
- Produire des supports visuels (infographies, vidéos) pour vulgariser la science.
- Sensibilisation : vulgariser le projet scientifique pour le grand public et les collectivités.
- Gérer la relation presse (articles, interviews, médias scientifiques & business).
- Créer des événements de démonstration du prototype (expositions, salons greentech).
- Support au financement : préparer les supports de présentation (pitch decks, vidéos, campagnes crowdfunding)
- Renforcer la visibilité internationale (ex. conférences de biotechnologie et d'énergie durable).

Compétences requises :

- Organisation, Autonomie, Ponctualité dans les dates de rendus
- Savoir gérer les outils numériques tels que word, excel, outil de présentation (canva, genially...) ; les réseaux sociaux
- Savoir faire de la conception de site internet
- Avoir au minimum 2ans post bac d'étude dans les sciences pour pouvoir vulgariser nos compte rendu scientifique
- Avoir un Niveau B2/C1 d'anglais

Contraintes particulières : Certaines conférences pourraient être le dimanche et potentiellement il pourrait y avoir des déplacements à l'étranger

Hygiène et sécurité : pas de précision particulière

Prétention salariale : Le contrat aura une période d'essai de 2mois ;

Nous commencerons sur CDD de 1an (2000€ net) pour 35h/semaine (2jours de repos : samedi et dimanche)

Et si l'entreprise fonctionne bien possibilité de prime

Possibilité d'évolution vers CDI (2700€ net)

Date de prise de fonction : 01/11